

Antecedente

Un fax telefónico, o una máquina de fax es capaz de enviar y de recibir información (texto o imágenes) a través de la línea telefónica. La Ley de Protección Al Consumidor de Teléfono de 1991 (TCPA según sus siglas en inglés) y la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC según sus siglas en inglés) prohíben el envío de anuncios no solicitados a faxes sin el permiso previo del destinatario, a menos que la persona que lo envía haya establecido una relación comercial con el destinatario. Esta prohibición se aplica a máquinas de fax tanto comerciales como residenciales.

Definiciones

Un “anuncio no solicitado” es definido como “cualquier información anunciando la disponibilidad comercial o calidad de cualquier propiedad, bienes, o servicios. Información la cual es transmitida a cualquier persona sin la previa y expresa invitación o permiso.”

La Ley de Prevención de Faxes de Publicidad No Deseada

El 9 de Julio de 2005, el congreso promulgó la ley de prevención de faxes de publicidad no deseada. La ley enmienda a la TCPA al permitir que determinados negocios y entidades manden publicidad no solicitada a consumidores y negocios con quienes el remitente ya ha tenido una relación comercial establecida. Esta ley también requiere que los remitentes de faxes publicitarios incluyan un aviso e información de cómo contactarles en la primera página del fax, informándole al receptor cómo “pedir que no se le envíe más” faxes publicitarios del remitente en el futuro.

La ley ordena que la FCC emita regulaciones para implementar estas enmiendas no más tarde del 5 de Abril de 2006.

Reglamentos de La FCC

La FCC tiene reglas adicionales que regulan el envío de faxes de publicidad. Las reglas afirman:

- La empresa, persona o entidad remitente deberá identificarse en la parte superior o inferior del margen de cada página o en la primera página del mensaje del fax, y deberá incluir tanto su numero de teléfono, como la fecha y hora en la cual el fax fue enviado;
- La persona, empresa o entidad remitente es responsable del envío aún cuando esta misma no está enviando el fax manualmente. Aquel emisor que esté enviando un fax en nombre de otra persona, puede que sea también responsable si tiene “un alto grado de participación” en el mensaje de fax del remitente, tal como el proveer los números de fax de a quienes se le envía el mensaje;
- Si la persona o entidad que transmite el fax está sumamente involucrada en el mensaje del remitente del fax, ella deberá proveer su nombre en el fax;
- Los faxes enviados a servidores o computadoras personales están regidos bajo la ley de prevención de faxes de publicidad no deseada.

(Continua)



Cómo Puede Ayudarlo la FCC

La FCC ha tomado numerosas acciones legales, tales como la emisión de citaciones y multas contra compañías por violar o por sospechas de violación de la ley de prevención de faxes de publicidad no deseada de la TCPA. Si usted ha recibido un fax no solicitado, le alentamos para que contacte a la FCC con respecto a uno o más incidentes. Usted puede que tenga que proveer documentación en respaldo de su querrela, tal como copias del fax(es) que recibió.

Si usted ha recibido un fax no solicitado o recibió un fax de un remitente con quién usted no tiene ninguna relación comercial o del cual no ha recibido autorización suya con anterioridad, presente una querrela y complete el formulario por Internet que se encuentra en la siguiente dirección:

http://www.fcc.gov/cgb/complaints_spanish.html, o llame al centro para el consumidor de la FCC al 1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) voz o 1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) texto.

Así mismo, puede enviar una carta resumiendo su querrela a la siguiente dirección:

Federal Communications Commission
Consumer & Governmental Affairs Bureau
Consumer Inquiries and Complaints Division
445 12th Street, SW
Washington, DC 20554.

(Continua) ↑
→

###

Para esta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/contacts/ para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

09/13/05*-cpb



Su Querrela Deberá Incluir la Siguiete Información:

- Su nombre, dirección y un número de teléfono en el cual se le pueda localizar durante días hábiles.
- El número de teléfono a través del cual usted recibió el fax de publicidad.
- La propiedad, artículos o servicios que son anunciados en el fax; el nombre de la empresa que ofrece tales propiedades, artículos, o servicios, si está incluido en el fax, y cualquier teléfono o dirección que se encuentre en el fax.
- Una copia de la transmisión del fax, si es posible, o confirmación de que usted haya retenido una copia del fax.
- Tanta información específica como se le sea posible, incluyendo si usted algún vez dio permiso al anunciante para enviarle faxes, o si alguna vez tuvo negocios o algún otro tipo de contacto con el anunciante.

Sitios Adicionales Para Pedir Ayuda

Usted también puede presentar una querrela relacionada con la TCPA a las autoridades estatales, incluyendo a su oficina de protección al consumidor o a la oficina del fiscal general de su estado.

Otra posibilidad incluye levantar una demanda personal contra el infractor en la corte adecuada de su estado. A través de una demanda personal, usted podrá recuperar las reales pérdidas monetarias que se dieron a resultado de la infracción de la TCPA o recibir hasta \$500 dólares en indemnizaciones por cada violación, cualquiera que fuese el costo más alto. La corte puede triplicar los daños por cada infracción si encuentra que el acusado consciente e intencionalmente cometió la infracción.